



# 2014 年中国互联网企业 100 强

中国互联网协会  
工业和信息化部信息中心

2014 年 8 月

## 前言

1994 年 4 月 20 日，NCFC 工程（中国国家计算与网络设施）通过美国 Sprint 公司连入国际互联网的 64k 专线开通，实现了与国际互联网的全功能连接。从此，中国被国际上正式承认为真正拥有全功能互联网的国家。经过 20 年的发展，我国网民数已经达到了 6.32 亿人，互联网普及率达到 46.9%<sup>1</sup>，互联网已经成为中国社会运行的基本要素和基础支撑，如毛细血管般渗透到国家社会生活的各个领域，以前所未有的深度和广度深刻改变着经济发展格局和信息传播格局，推动着社会管理创新，促进着国家治理体系和治理能力的现代化，给中国社会带来全新气象。

同时，互联网产业对经济增长和经济结构转型升级正起着推进器和加速器的作用。据统计，2013 年，我国信息消费整体规模达到 2.2 万亿元，同比增长超过 28%，占 2013 年我国社会消费品零售总额的比重达到 9.2%。其中，信息服务消费规模超过 1 万亿元，同比增长超过 20%，互联网产业的发展正是信息消费增长的主要动力之一。伴随着互联网产业的繁荣兴盛，一批优秀的互联网企业发展壮大，成为了促进互联网经济发展、社会信息化水平的重要力量。

对互联网产业发展状况进行科学、客观、有效的分析评价，是深入认识、理解互联网发展规律的基础性工作，对于公众了解互联网行业，政府开展互联网行业管理，建设网络强国具有积极的作用和重要的意义。2013 年，中国互联网协会、工业和信息化部信息中心（以

1 网民数和互联网普及率的数字引自 CNNIC 发布的《第 34 次中国互联网络发展状况统计报告》。

下简称“工信部信息中心”)联合开展了中国互联网企业100强的评价工作,得到了社会各界的广泛关注和认可。本年度,结合我国互联网发展实际,继续共同开展2014年中国互联网企业100强的评选工作,重点改进了数据收集方法,以企业自行申报数据为主,公开来源数据为辅,完善了覆盖企业规模、技术创新、社会影响和社会责任等方面的复合指标评价体系,提高了评价工作的公正性和客观性。

本报告通过统计分析互联网企业年度发展数据,对我国互联网行业领军企业的发展状况做出了综合评价,最终形成2014年中国互联网企业100强排行榜。本榜单旨在为政府、企业和公众了解互联网行业提供参考信息,树立互联网企业品牌,引导互联网行业改进提升发展质量。

在此特别感谢积极参与此项工作的各互联网企业、对评价工作给予指导的领导和专家以及为本次报告提供帮助的社会各界朋友。本次评价参考了艾瑞咨询公司、中国互联网络信息中心(CNNIC)等专业机构的数据,在此一并感谢。此项工作难免存在不足,敬请业界和广大网民多提宝贵意见和建议,我们将不断地完善、改进方法,力争使评价结果更加科学、客观、准确。

## 内容摘要

- 互联网百强营收总规模接近 4000 亿元，入围企业营收规模均在 2.4 亿元以上。前五名营收总和超过百强总营收的 50%，前 20 位的企业包揽了 80% 营收，营收集中度较高，规模优势明显。
- 百强营收总规模占我国 2013 年信息消费规模比重达到 18.1%，带动信息消费增长超过 7%，贡献了信息消费增量的近四成，对信息消费的拉动作用显著。
- 互联网百强中共有 57 家企业在全全球各主要资本市场挂牌交易，截至 2014 年 7 月 31 日，总市值达到 2.5 万亿元。
- 互联网百强中 12 家企业跻身全球上市互联网公司前 30 强，其中 3 家入围全球前 10 名。
- 互联网百强盈利水平总体较高，平均利润率为 15.82%。
- 互联网百强主要分布于 8 个省市境内，北京、上海、广州三地入围企业总数超过 80 家。
- 互联网百强全面覆盖互联网主要业务，主要包括网络游戏、电子商务、垂直门户、综合门户、网络视频、网上支付等业务类型。

# 目录

一、 评价方法.....	1
(一) 评价对象.....	1
(二) 数据来源和数据处理.....	1
(三) 评价指标及方法.....	2
二、 2014 年中国互联网企业 100 强总体评述 .....	3
(一) 综合实力强劲，有力拉动信息消费.....	3
(二) 覆盖互联网各业务领域，领军企业云集.....	5
(三) 总体盈利水平较高，盈利能力分化明显.....	6
(四) 技术创新活力迸发，在线业务流量发展迅速.....	7
(五) 区域集聚效应突显，辐射拉动作用显著.....	8
(六) 品牌建设卓有成效，国际竞争力显著增强.....	9
三、 2014 年中国互联网企业 100 强排行榜 .....	10
附：中国互联网协会、工业和信息化部信息中心简介.....	13

# 一、评价方法

## (一) 评价对象

2014 年中国互联网企业 100 强（以下简称“互联网百强”）的评价对象是持有工业和信息化部颁发的增值电信业务经营许可证，经营互联网信息服务业务（ICP）、互联网接入服务业务（ISP）、互联网数据中心业务（IDC）及在线数据处理与交易处理业务等四类业务中的一种或多种业务，网络接入地和主要业务在中国大陆，同时营业收入（下文简称为“营收”）主要通过互联网实现的企业。对于存在集团公司与集团公司的全资子公司或控股子公司（含附属公司）的，以集团总公司的名义统一申报，其相关数据合并入集团总公司<sup>2</sup>。

## (二) 数据来源和数据处理

本次评价的数据基础是企业 2013 年度发展数据。数据来源以企业申报数据为主、上市公司财务报告等公开数据为辅。2014 年 5 月，发布《关于申报 2014 中国互联网企业 100 强的通知》，说明企业申报条件，并组织企业自行申报年度发展数据，得到互联网企业广泛响应。5 月至 6 月，完成了企业申报数据的收集和审核，作为本次评价主要数据依据。同时，对上市公司财务报告、拟上市公司招股说明书、第三方研究报告、第三方数据平台等公开资料进行收集和整理，将相关数据作为补充信息。对汇总得到的数百家企业数据进行了细致的核查，

<sup>2</sup> 对于 2014 年并入某集团，但是在 2013 年全年保持独立的企业，有资格以独立企业身份参加此次评价。

重点核查四方面情况以保障数据的客观性和准确性，主要包括企业经营许可证情况核查，企业主营业务类型和收入比重核查，企业数据真实性和准确性核查及企业诚信和合法合规性核查等。

### **（三）评价指标及方法**

由于互联网行业具有行业发展快、创新能力强、格局不稳定、“轻资产”等特点，本报告采用了计算复合指标进行排序的方法，设置企业规模、社会影响、技术创新和社会责任四个维度，选取代表企业收入规模、成长性、发展质量、拉动就业、业务规模、技术创新及社会责任等方面的 9 个指标，综合行业发展特点和专家意见，对指标设置了权重，加权平均计算生成综合得分作为企业的最终得分，对候选的数百家企业进行排序，取前 100 名的企业成为 2014 年中国互联网企业 100 强。

## 二、2014 年中国互联网企业 100 强总体评述

### （一）综合实力强劲，有力拉动信息消费

互联网百强 2013 年营收总规模接近 4000 亿元，比去年百强营收总规模翻了一番，入围企业营收规模均在 2.4 亿元<sup>3</sup>以上。本年度位居百强榜前三位的腾讯、阿里巴巴和百度营收均超过 300 亿元。在百强中营收超过 10 亿元的企业数量接近 5 成。百强企业整体实力强劲，营收集中度较高。前五名营收总和达到 2230 亿元，超过百强总营收的 50%，前 20 位的企业包揽了 80% 营收，位居前列的企业规模优势明显。

互联网百强2013年营业收入分布情况

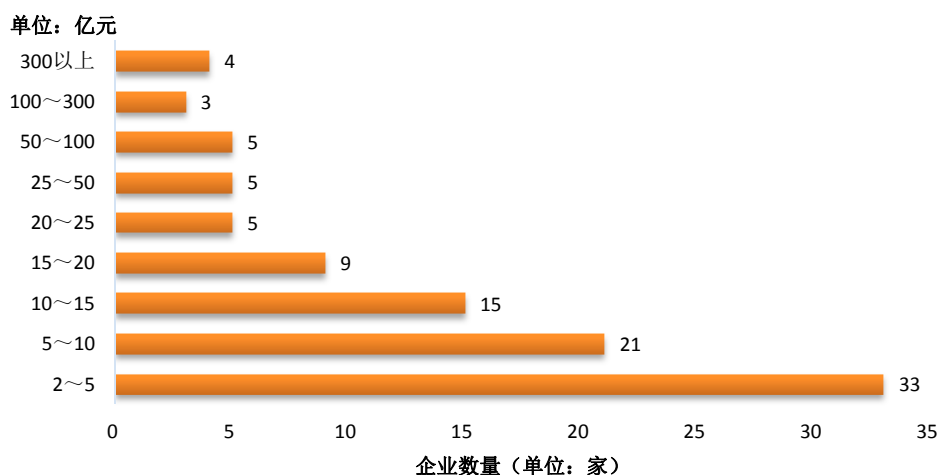


图 1 互联网百强 2013 年营业收入分布情况

互联网百强成长势头迅猛，有力拉动我国信息消费。互联网百强中接近四分之三的企业营收同比增长超过 20%，有 16 家企业实现了 100% 以上的超高速增长。百强 2013 年营收总规模占我国 2013 年信

<sup>3</sup> 本报告中使用的货币单位均为人民币。



息消费规模比重达到 18.1%，带动信息消费增长超过 7%，贡献了信息消费增量的近四成，对信息消费的拉动作用显著。

互联网百强2013年营收增长率分布情况

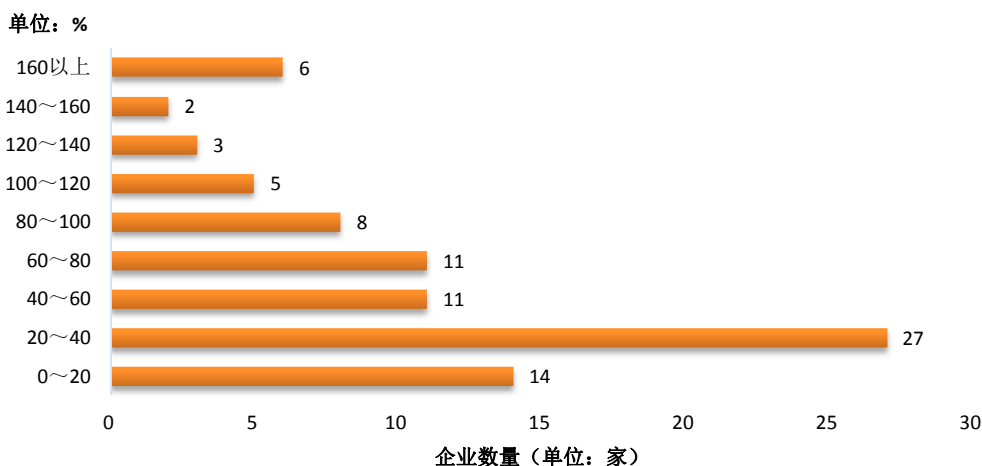


图 2 互联网百强 2013 年营收增长率分布情况

我国互联网企业上市步伐在明显加快。去年以来，互联网百强中上市企业新增 12 家，至此共有 57 家<sup>4</sup>企业在全世界各主要资本市场挂牌交易，在上海证券交易所和深圳证券交易所上市的有 16 家，在香港联交所上市的有 10 家，美国纽约证券交易所和纳斯达克上市的有 31 家。截至 2014 年 7 月 31 日，这些企业的总市值达到 2.5 万亿元。

表 1 互联网百强中上市公司在各上市地的市值和企业数量分布情况

	市值 (人民币亿元)	上市家数
香港联交所	10155.91	10
美国纽交所和纳斯达克	12397.07	31
上交所和深交所	2190.42	16
总计	24674.15	57

我国互联网行业和企业在全球竞争中也体现出雄厚实力。在按照市值排名的全球前 30 大上市互联网公司行列中，互联网百强有 12 家企业跻身其中，其中 3 家入围全球前 10。

4 不含已经退市的巨人、盛大等公司。

表 2 全球互联网上市公司市值排名前三十中的互联网百强企业<sup>5</sup>

排名	名称	2014 年 7 月 31 日总市值 (人民币亿元)	上市地点
1	谷歌	24,176.78	纳斯达克
2	Facebook	11,650.02	纳斯达克
3	<b>腾讯</b>	9,567.13	香港联交所
4	亚马逊	8,918.99	纳斯达克
5	<b>百度</b>	<b>4,671.83</b>	<b>纳斯达克</b>
6	Liberty Interactive	4,391.94	纳斯达克
7	易趣	4,044.23	纳斯达克
8	Priceline	4,018.44	纳斯达克
9	<b>京东</b>	<b>2,401.18</b>	<b>纳斯达克</b>
10	雅虎	2,196.67	纳斯达克
11	推特	1,714.71	纽约证券交易所
12	Netflix	1,566.65	纳斯达克
13	LinkedIn	1,369.34	纽约证券交易所
14	<b>唯品会</b>	<b>719.13</b>	<b>纽约证券交易所</b>
15	<b>奇虎 360</b>	<b>707.92</b>	<b>纽约证券交易所</b>
16	<b>网易</b>	<b>673.87</b>	<b>纳斯达克</b>
17	Expedia	621.00	纳斯达克
18	<b>携程</b>	<b>534.36</b>	<b>纳斯达克</b>
19	<b>苏宁云商</b>	<b>520.50</b>	<b>深圳中小企业板</b>
20	威瑞信	416.76	纳斯达克
21	IAC	345.60	纳斯达克
22	潘多拉	319.91	纽约证券交易所
23	<b>乐视网</b>	<b>309.47</b>	<b>深圳创业板</b>
24	Yelp	298.57	纽约证券交易所
25	<b>搜房网</b>	<b>289.91</b>	<b>纽约证券交易所</b>
26	CoStar Group	286.33	纳斯达克
27	Groupon	266.56	纳斯达克
28	Zulily	266.56	纳斯达克
29	<b>聚美优品</b>	<b>251.94</b>	<b>纽约证券交易所</b>
30	<b>优酷土豆</b>	<b>244.59</b>	<b>纽约证券交易所</b>

资料来源: Wind 资讯

## (二) 覆盖互联网各业务领域, 领军企业云集

互联网百强全面覆盖互联网主要业务。其中, 网络游戏为主营业

<sup>5</sup> 表中用楷体字加粗标注的企业为 2014 年中国互联网百强企业。

务的企业 33 家、电子商务 20 家、垂直门户 14 家、综合门户 10 家、网络视频 7 家、网上支付 3 家。从营收贡献看，网络游戏和商务交易两项业务为主营业务的企业营收总额占比超过 70%；以电子商务为主营业务的企业营收规模最大，超过 2000 亿元，占 100 强企业总营收规模一半。

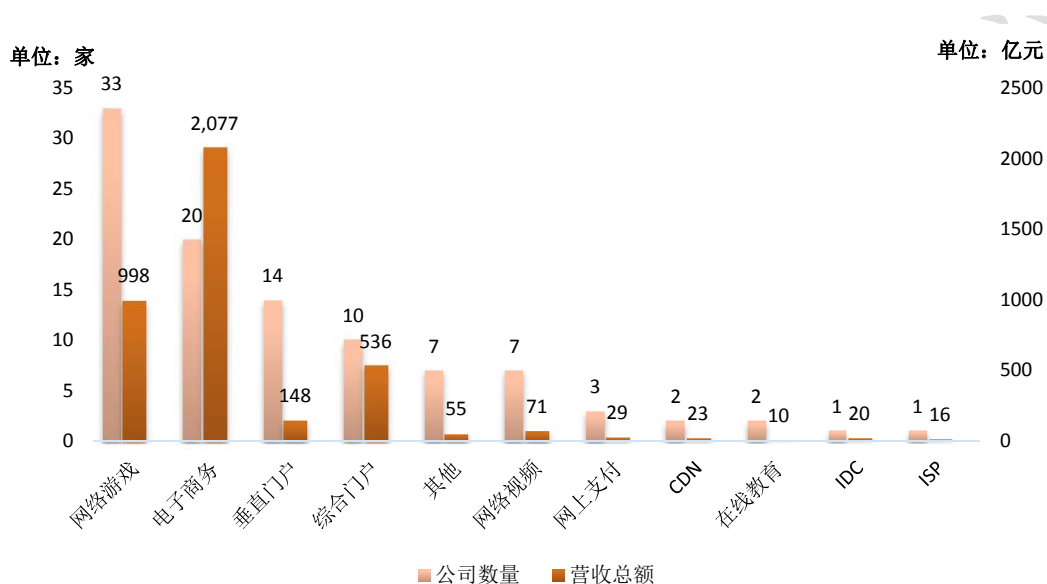


图 3 不同业务类型的公司数量和 2013 年营收总额

本年度百强也体现了互联网新兴业态发展趋势，在线旅游网站方兴未艾，有 2 家专营在线旅游业务的企业首次进入了百强行列；专注于某一领域的垂直门户类网站发展也较为迅速，如 2 家专注于房地产领域的企业，以及 1 家开展分类信息业务的企业也都入围百强。

### (三) 总体盈利水平较高，盈利能力分化明显

互联网百强 2013 年度营业利润总额为 621.68 亿元，其中利润超过 100 亿元的企业 3 家，2 家利润超过 20 亿元，2 家利润超过 10 亿元。这 7 家企业的营业利润之和达到 514.7 亿元，占互联网百强全部营业利润的 82.79%。互联网百强盈利水平总体较高，平均利润率为

15.82%，显著高于全行业<sup>6</sup>平均利润率。互联网百强中 81 家盈利企业的平均利润率达到 22.98%。

由于互联网企业成长发展的特点，部分企业为了保持营收的高速增长，投资规模较大，所以存在收不抵支的现象，百强中有近二成企业存在亏损现象，但这些企业业务特色鲜明，规模优势显著，未来仍有较大的发展空间。

从营业利润率分布情况看，只有约 40% 企业营业利润率高于 20%，具有较强的盈利能力，其中有 10 家企业的营业利润率超过了 40%。这些企业大多不是行业巨头，而是专注于某一领域，是子行业内排名较为领先的“隐形冠军”。

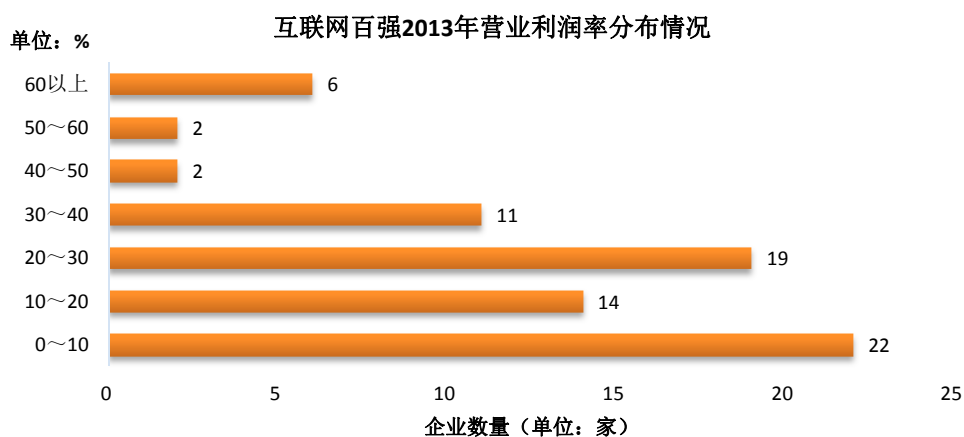


图 4 互联网百强 2013 年营业利润率分布情况

#### (四) 技术创新活力迸发，在线业务流量发展迅速

互联网百强企业创新活跃，各种应用层出不穷。以网络货币市场基金、P2P 为代表的互联网金融，以网上打车为代表的 O2O，以可穿戴设备为代表的智能硬件等各类新业务蓬勃发展。由于自身和市场发

<sup>6</sup> 全行业指的是增值电信业。

展的需要，互联网百强持续加大研发投入，平均研发支出比例<sup>7</sup>超过13%，支撑持续创新保持领先优势。

互联网百强的流量的集中程度较高。流量排名前五名的公司流量之和占互联网百强总和的74%，前二十名占95%。据初步统计，金融信息服务个人客户超过6亿人。儿童娱乐、教育类产品注册用户总量超过2.4亿人；网上婚恋服务注册会员超过7000万；新闻媒体网站的日均访问人次已经超过6000万，页面浏览量达到了3.1亿。

### （五）区域集聚效应突显，辐射拉动作用显著

互联网百强主要分布于8个省市境内，其中北京入围企业48家、上海18家、广东15家，三地入围企业数量占比超过80%，营收总和近650亿元，约占百家企业总量的95%。此外，江苏7家，浙江6家，福建4家。在这些主要区域，互联网百强带动了人才、技术等智力资源的汇集，吸引大批相关领域的中小企业聚集，形成较为完善的产业生态系统，对区域经济拉动作用显著。

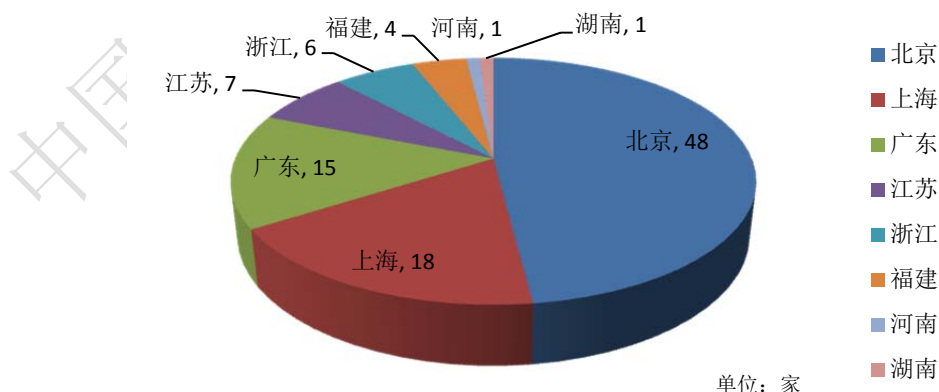


图5 互联网百强总部所在省份分布

<sup>7</sup> 研发支出比例=研究和开发费用/营业收入

## **(六) 品牌建设卓有成效，国际竞争力显著增强**

百强企业经历了充分的市场竞争，品牌优势加速形成。2014 年互联网百家产品品牌累计超过 400 个，其中社交类 11 个；电子商务类 30 个；在线支付类 10 个；网络视听类 24 个；综合门户类 12 个；垂直门户 60 余个，网络游戏近 200 个。这些品牌都是消费者耳熟能详的，在国内市场具有较强的影响力，形成了较高的美誉度和诚信度。此外，互联网百强在世界范围内品牌知名度也日益提高，多家已经成为世界级的互联网企业，形成了颇具国际影响力的海外上市互联网企业集群，拥有近四千亿级规模的互联网市场规模，对我国互联网行业的整体国际竞争力的提升具有积极推动作用。

### 三、2014 年中国互联网企业 100 强排行榜

排名	公司名称	主要品牌
1	腾讯控股有限公司	腾讯网、QQ、微信
2	阿里巴巴集团控股有限公司	阿里巴巴、淘宝、天猫、支付宝
3	百度股份有限公司	百度、Hao123、爱奇艺
4	京东有限公司	京东、网银在线
5	搜狐网络有限责任公司	搜狐、搜狗、畅游、17173
6	奇虎 360 科技有限公司	360 安全卫士、360 杀毒、360 浏览器、
7	小米科技有限责任公司	MIUI、小米网、米聊
8	网易公司（不含有道）	网易
9	苏宁云商集团股份有限公司	苏宁易购、苏宁红孩子、PPTV
10	新浪公司	新浪网、手机新浪网、新浪微博
11	唯品会控股有限公司	唯品会、乐蜂网
12	盛大游戏有限公司	盛大在线、盛大网络、盛大游戏
13	乐居控股有限公司	新浪乐居、百度乐居房产网
14	世纪互联集团	世纪互联
15	携程国际有限公司	携程旅行网、途风旅行网
16	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑游戏、昆仑在线、快乐游
17	途牛公司	途牛网
18	网宿科技股份有限公司	网宿科技
19	搜房控股有限公司	搜房网、游天下网
20	号百控股股份有限公司	号码百事通、翼游旅行网、翼购商城
21	云游控股有限公司	91wan、菲音游戏
22	网秦移动有限公司	网秦、国信灵通、睿峰
23	金山软件有限公司	金山软件、WPS Office、金山词霸
24	中国当当电子商务有限公司	当当网、当当优品、都看 Doucon
25	蓝汛国际控股有限公司	ChinaCache
26	二六三网络通信股份有限公司	263 云通信、263 企业邮箱、263 企业会议
27	广州多益网络科技有限公司	多益网络
28	联动优势科技有限公司	U 付、U 信、U 惠
29	乐视网信息技术(北京)股份有限公司	乐视网、乐视 TV、乐视商城
30	完美世界有限责任公司	完美世界
31	聚美国际控股公司	聚美优品
32	优酷土豆股份有限公司	优酷土豆
33	凤凰新媒体有限公司	凤凰网、凤凰视频
34	北京千橡网景科技发展有限公司	人人网、人人游戏、经纬网、56 网
35	迅雷公司	迅雷、迅雷看看、迅雷游戏
36	上海心动企业发展有限公司	VeryCD 电驴大全、心动游戏

排名	公司名称	主要品牌
37	触控科技控股有限公司	CocoaChina 社区
38	上海三七玩网络科技有限公司	37 网页游戏平台
39	网龙网络有限公司	网龙、熊猫看书
40	汽车之家有限公司	汽车之家、车商城
41	博雅互动国际有限公司	博雅互动
42	杭州电魂网络科技股份有限公司	电魂网络
43	四三九九网络股份有限公司	4399 小游戏、4399 游戏吧
44	上海起凡数字技术有限公司	起凡游戏平台
45	巨人网络集团有限公司	巨人网络
46	拓维信息系统股份有限公司	拓维教育、n 次元漫画、拓维游戏
47	焦点科技股份有限公司	中国制造网、新一站汽车网、百卓采购网
48	欢聚时代科技有限公司	欢聚时代、YY 语音、多玩游戏网
49	福州天盟数码有限公司	IGG、百年战争、泰坦战争
50	前程无忧公司	51job 前程无忧
51	易车控股有限公司	易车、惠买车、淘车网
52	上海大智慧股份有限公司	大智慧
53	人民网股份有限公司	人民网、人民在线、人民视讯、环球网
54	同程网络科技股份有限公司	同程旅游
55	新华网股份有限公司	新华网
56	央视国际网络有限公司	CNTV、CBox 央视影音、爱西柚
57	北京漫游谷信息技术有限公司	游戏谷
58	第一视频集团有限公司	第一视频、中国手游集团、中国足彩网
59	赛尔网络有限公司	中国教育和科研计算机网
60	天鸽互动控股有限公司	9158 聚乐网
61	正保远程教育控股有限公司	中华会计网校、医学教育网、法律教育网
62	天极传媒集团	天极网、比特网、IT 专家网
63	广州摩拉网络科技有限公司	梦芭莎、若缇诗、蒙蒂埃莫
64	上海恺英网络科技有限公司	Kingnet (恺英网络)、页游平台 XY.COM
65	斯凯网络科技有限公司	冒泡、千龙科技、魔品科技
66	游族网络股份有限公司	游族网络
67	艺龙有限公司	艺龙旅行网
68	金华比奇网络技术有限公司	5173 (中国网络游戏服务网)、658 金融网
69	慧聪网有限公司	慧聪网、安防网、汽车用品网
70	空中网公司	空中网
71	凡客诚品 (北京) 科技有限公司	VANCL 凡客诚品、V+
72	河南锐之旗信息技术有限公司	锐之旗、企汇网



排名	公司名称	主要品牌
73	百奥家庭互动有限公司	奥比岛、奥拉星、龙斗士、奥雅之光
74	趣游科技集团有限公司	哥们网、牛 A 网页游戏、跟我玩
75	上海易娱网络科技有限公司	易娱网络、
76	深圳走秀网络科技有限公司	走秀网
77	上海二三四五网络科技股份有限公司	2345 网址导航
78	北京北纬通信科技股份有限公司	蜂巢游戏、移动互联网营销平台、WIFI 通
79	北京三快科技有限公司	美团网
80	北京世纪卓越信息技术有限公司	亚马逊中国
81	智联招聘有限公司	智联招聘、问道
82	山景科创网络技术（北京）有限公司	赶集网、赶集团、赶集婚恋
83	上海邮通科技有限公司	世纪天成
84	拉卡拉支付有限公司	拉卡拉
85	中国金融在线有限公司	金融界、QuickWin（快赢）
86	杭州顺网科技股份有限公司	顺网娱乐在线、网维大师、顺网星传媒
87	上海绿岸网络科技股份有限公司	绿岸在线
88	北京掌趣科技股份有限公司	动网先锋、玩蟹科技、上游网络
89	苏州蜗牛数字科技股份有限公司	蜗牛游戏
90	北京暴风科技股份有限公司	暴风影音、暴风游戏
91	江苏三六五网络股份有限公司	365 地产家居网、合肥热线、网尚研究机构
92	上海东方网股份有限公司	东方网、风行网、bilibili
93	汇付天下有限公司	汇付天下、汇付金融、汇付数据
94	广州市动景计算机科技有限公司	UC 优视、来电通、九游
95	广州酷狗计算机科技有限公司	酷狗音乐、5sing 音乐
96	深圳市珍爱网信息技术有限公司	珍爱网
97	北京百合在线科技有限公司	百合网、百合见见
98	厦门三五互联科技股份有限公司	35 互联、中国频道、易名网
99	苏州八爪鱼在线旅游发展有限公司	八爪鱼在线
100	深圳市中青宝互动网络股份有限公司	美峰数码、中科奥、名通信息

## 附：中国互联网协会、工业和信息化部信息中心简介

中国互联网协会成立于 2001 年 5 月 25 日，由国内从事互联网行业的网络运营商、服务提供商、设备制造商、系统集成商以及科研、教育机构等 70 多家互联网从业者共同发起成立，是由中国互联网行业及与互联网相关的企事业单位自愿结成的行业性的全国性的非营利性的社会组织。中国互联网协会现任理事长为原中国工程院副院长邬贺铨院士，互联网著名企业领军人物丁磊、马云、马化腾、李彦宏、张朝阳、周鸿祎均为中国互联网协会副理事长，现有包括腾讯、阿里巴巴、网易、新浪、搜狐、百度等知名互联网企业在内的会员单位 400 多个。主要任务：（一）团结互联网行业相关企业、事业单位和社会团体，向政府主管部门反映会员和业界的愿望及合理要求，向会员宣传国家相关政策、法律、法规。（二）制订并实施互联网行业规范和自律公约，协调会员之间的关系，促进会员之间的沟通与协作，充分发挥行业自律作用，维护国家信息安全，维护行业整体利益和用户利益，促进行业服务质量的提高。（三）开展我国互联网行业发展状况的调查与研究工作，促进互联网的发展和普及应用，向政府有关部门提出行业发展的政策建议。（四）组织开展有益于互联网发展的研讨、论坛等活动，促进互联网行业内的交流与合作，发挥互联网对我国社会、经济、文化发展的积极作用。（五）积极开展国际交流与合作，组织国内互联网相关企事业单位参与国际互联网有关组织的活动，在国际互联网事务中发挥积极作用。

工业和信息化部信息中心（简称工信部信息中心）是工信部直属事业单位，是工信部电子政务建设和行业运行监测分析的主要支撑单位，长期承担工业和通信业行业运行监测预测分析，参与行业运行监

测和经济发展重大问题分析,为工信部开展行业监管和政策制定提供重要支撑。经济运行分析主要工作:(一)开展工业经济运行分析与预测,分析预测当前工业经济运行形势和未来发展走势,建立并运行涵盖工业主要发展指标、工业行业及区域发展、重点企业发展数据的工业发展指标数据库,开展工业转型升级专题研究,国家新型工业化产业示范基地的跟踪与评价分析开展,围绕工业发展质量效益提升、创新能力建设、绿色低碳发展等专题进行分析和评价。(二)长期专注于信息产业运行监测分析。具有覆盖全国电信运行监测网络,建立了畅通的电信业发展数据报送机制,动态掌握电信业发展的基础性、关键性资源数据,在电信市场竞争格局方面为部提供重要决策支撑。近年来重点开展互联网经济运行分析,跟踪研究互联网经济发展状况,瞄准互联网行业领军企业,开展互联网百强企业的评价工作,取得了广泛关注。(三)支撑工信部两化融合发展专项工作。开展两化融合发展现状评价研究,为部产业政策制定提供决策支撑。