

团 体 标 准

T/ISC XXXX—XXXX

在线平台 景点信息描述要求

Online platform—Requirements of information description for scenic spots

(报批稿)

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	4
2 规范性引用文件	4
3 术语和定义	4
4 描述要求	4
4.1 基本要求	4
4.2 约束的表示和要求	5
5 景点基本信息模型	5
6 信息的使用与扩展	6
6.1 信息的使用	6
6.2 信息维护	6
6.3 信息扩展	6
附录 A（规范性） 景点信息描述要求	8
A.1 基础信息	8
A.2 所在地信息	10
A.3 项目信息	10
A.4 活动信息	11
A.5 安全信息	13
A.6 服务信息	13
参考文献	15

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由中国互联网协会提出并归口。

本文件起草单位：北京三快在线科技有限公司、中国标准化研究院、南开大学、安徽省质量和标准化研究院。

本文件主要起草人：刘燕翔、刘瑾、刘悦、赵昕、周昕、路梦西、孙兆洋、妥艳焯、殷文正、袁劲波、王志民。

引 言

随着人们对旅游体验的重视以及移动端应用的深入，随时随地了解并获得景点相关信息的需求也逐渐增加。为规范在线平台景点信息描述、展示和使用，提高平台用户筛选景点的效率和质量，提升用户体验，提高平台上商家的运营效率、降低重复成本，特制定本标准。

本标准的研制和实施推广，将能够提高消费者对在线旅游平台的用户体验和满意度，保护消费者利益；提高在线平台景点信息的精细化管理程度和运营效率，提升在线旅游行业的整体服务质量，从而促进整个行业的有序、健康发展。

在线平台 景点信息描述要求

1 范围

本文件规定了在线平台景点描述要求，给出了景点基本信息模型，描述了景点基础信息、所在地信息、项目信息、活动信息、安全信息和服务信息，并提出了景点信息的使用和维护扩展要求。

本文件适用于在线平台景点信息的描述、展示和使用以及平台用户阅读和了解景点相关信息。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 2260 中华人民共和国行政区划代码

GB/T 7408 数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法

GB/T 17775 旅游区(点)质量等级的划分与评定

GB/T 18521 地名分类与类别代码编制规则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

在线平台 online platform

通过互联网等信息网络为双方或多方提供信息发布、信息递送、数据处理等一项或多项服务的信息网络系统。

3.2

景点 scenic spots

以旅游及其相关项目、活动为主要功能或主要功能之一的具有相对独立性和完整性的基本境域单元。

3.3

信息元素 information element

信息的基本单元。

注1：与UML术语中的属性同义。

注2：信息元素在信息实体中是唯一的。

3.4

信息实体 information entity

一组说明数据相同特性的信息元素。

注1：与UML术语中的类同义。

注2：可以包含一个或一个以上信息元素。

4 描述要求

4.1 基本要求

本文件使用表1中所示的五个属性对景点信息实体和信息元素进行描述。表1中：

——描述属性：描述信息实体和信息元素的属性；

——定义及说明：对属性的说明。

表1 信息实体和信息元素描述属性

序号	描述属性	定义及说明
1	中文名称	信息实体和信息元素的中文名称
2	说明	对信息实体和信息元素含义的解释
3	约束	表示一个信息实体或信息元素是否必须出现，约束/条件的表示见4.2
4	值域	信息元素所允许的值的集合
5	使用说明	信息实体和信息元素进一步的补充说明

4.2 约束的表示和要求

表示一个信息实体或信息元素是否必须出现，包括以下三种方式：

- a) 应有：应有信息是所有景点信息描述都应该描述的内容，如应有信息描述不完整、不清晰，将导致阅读信息者不能正确地理解该景点信息所要表达的内容。当应有信息不存在，可填写无；
- b) 宜有：宜有信息是提供景点信息描述宜描述的内容，宜有信息将使得阅读信息者可对景点信息建立更加完整、清晰、精准的认识；
- c) 可有：可有信息是景点信息提供者认为需要向阅读信息者说明的、在应有信息和宜有信息中未提及的信息，可增加阅读信息者对景点信息深入理解，体现景点信息提供者自身的特色，同时也满足阅读信息者的个性化需求。

5 景点基本信息模型

本文件采用统一建模语言（UML）类图表示景点信息所包含的信息实体（UML类）和信息元素（UML属性）的关系。景点信息包括基础信息、所在地信息、项目信息、活动信息、安全信息和服务。

景点信息模型如图1所示。景点基础信息、所在地信息、项目信息、活动信息、安全信息和服务信息的具体描述要求见附录A。

用户根据实际需要，在本文件的信息无法满足对景点信息描述的特殊需要时，可对景点信息进行扩展。信息扩展方法见6.3。

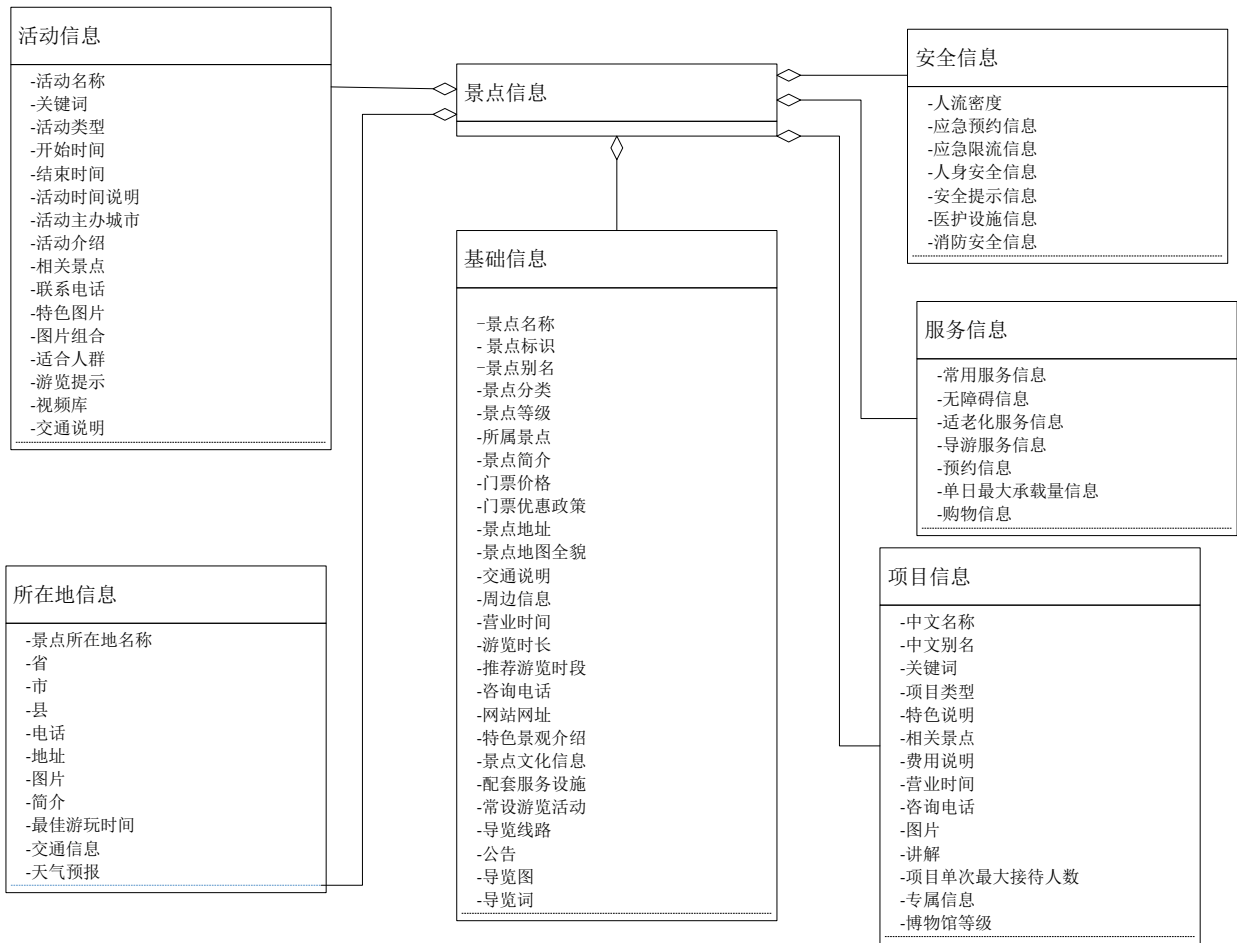


图1 景点信息 UML 类图

6 信息的使用与扩展

6.1 信息的使用

在线平台可根据需求和应用场景的不同选取本文件中提供的信息进行使用。应包含但不限于：

- 基础信息；
- 所在地信息；
- 项目信息；
- 活动信息；
- 安全信息；
- 服务信息。

6.2 信息维护

信息维护工作主要包括但不限于：

- 信息实体或信息元素的新增：新增信息实体或信息元素；
- 信息实体或信息元素的更新：更新已有信息实体或信息元素的相关属性；
- 信息实体或信息元素的废止：废止信息实体或信息元素。

6.3 信息扩展

本文件中的信息实体和信息元素可以根据不同用户需要和新出现的应用场景进行扩展，扩展方法如下：

a) 扩展信息实体

按本文件4.1规定，可以增加信息实体和扩展信息实体。

b) 扩展信息元素

按本文件第4章规定的信息描述方法，可以在每类信息实体中增加信息元素，信息元素应按照本文件第4章规定的属性进行描述。

c) 扩展信息元素中的属性取值

- 1) 在扩展信息元素属性时，不应改变本文件中规定的信息元素的中文名称、英文名称、同义词、说明、数据类型及格式、值域、约束/条件、计量单位和备注等属性名称；
- 2) 可以对值域属性采用比本文件更严格的限制；
- 3) 可以增加值域属性的取值；
- 4) 可以对信息元素的约束/条件更严格限制，如在本文件中是备选的信息元素，经扩展后可以是必选的；
- 5) 建立新的代码表，代替值域为空的现有信息元素的值域。

附录 A
(规范性)
景点信息描述要求

A.1 基础信息

景点基础信息描述要求见表A.1。

表A.1 景点基础信息描述

序号	中文名称	说明(字段说明)	约束	值域	使用条件
1	景点名称	景点的中文名称	应有		景点的官方名称,用于景点名称的展示
2	景点标识	景点的唯一标识	应有	各在线平台各自的景点标识代码表	业务使用,对景点的唯一标识,此处不要求编码方案统一,但是为了管理需要每个景点应有唯一标识
3	景点别名	景点的中文别名	可有		景点被熟知的非官方名称,用于搜索应用
4	景点分类	景点分类	应有	可参照 GB/T 18521,也可根据平台自身需求进行分类	景点按类型进行划分,便于展示及管理
5	景点等级	国家级旅游区(点)的等级说明	应有	根据 GB/T 17775 规定的景点等级进行分类说明	根据国家景点等级进行展示,个人用户端展示景点等级为用户做参考信息,业务进行重点数据划分使用。
6	所属景点	本景点所属的上级景点	可有		平台后台对于有所属关系的景点彼此的关联关系的记录
7	景点简介	景点基本情况介绍	应有		用文字、图片或视频的形式进行景点的介绍,向用户介绍景点情况,且景点信息应真实有效
8	门票价格	景点门票价格	应有		在景点门店购买票价的价格,对比线上售卖价格信息
9	门票优惠政策说明	景点门票针对价格说明和优惠打折办法	应有		展示景点门票的优惠政策,业务使用此信息进行优待票线上售卖
10	景点地址	景点的详细地址	应有		景点所在地地址信息,存储景点地址信息

表A.1 景点基础信息描述（续）

序号	中文名称	说明（字段说明）	约束	值域	使用条件
11	景点地图全貌	电子地图全貌形式展现的景点	可有		用于在个人用户端展示景点的地图全貌
12	交通说明	到达景点的交通方式说明	可有		提供相关到达景点的交通信息，为用户提供出行参考
13	周边信息	附近的环境和设施说明	可有		景点设施信息展示，为用户提供参考信息
14	营业时间	景点对游客开放的时间	应有		景点开放时间情况，展示开放时间
15	游览时长	游客在景点游览一般所需的时间	可有		向用户提供景点建议游玩时长，建议用户游玩
16	推荐游览时段	景点适合游客游览的时段，一般以月份和季度表示	可有		向用户提供景点最佳游玩的时间，建议用户游玩
17	咨询电话	景点游客咨询电话	可有		景点的咨询电话，用于用户字段，在后台用户核实景点相关情况
18	网站网址	景点网站网址	可有		景点官方网站信息，后台使用官网信息进行查询核实
19	特色景观介绍	景点内特色景观介绍	可有		用简单的文字进行景点的介绍，向用户介绍景点情况
20	景点文化信息	景点内特有的历史、人物、器物、文献和事件等文化相关信息	可有		用文字、图片或视频的形式接受景点内特有的历史、人物、器物、文献和事件等相关信息
21	配套服务设施	景点内为游客提供服务的旅游配套服务设施	可有		景点设施信息展示，为用户提供参考信息
22	常设游览活动	如文艺表演、民俗演出等	可有		景点内活动信息进行展示，提供相应游玩内容及时间信息
23	导览线路	景点内常规游览线路	可有		景点内部推荐游览线路，向游客提供线路游玩内容
24	公告	景点内游览需要提示游客注意的相关事项	可有		相关景点需要重点注意的相关事项，进行展示

表A.1 景点基础信息描述（续）

序号	中文名称	说明（字段说明）	约束	值域	使用条件
25	导览图	景点游览示意图	可有		景点整体的游览示意图，供游客查看
26	导览词	景点导游词	可有		景点内部的语音导览，供游客直接在 APP 端进行使用

A.2 所在地信息

景点所在地信息描述要求见表A.2。

表A.2 景点所在地信息描述

序号	中文名称	说明	约束	值域	使用说明
1	景点所在地名称	旅游景点的中文名称	应有		旅游景点的中文名称，主要用于展示景点所在地信息
2	省	景点所在地的省级行政区划名称（省、自治区、直辖市、特别行政区）	应有	应遵循 GB/T 2260 的相关要求	景点所在地省份名称，存储景点省份信息。
3	市	景点所在地所属的地级行政区划名称（地区、盟、自治州、地级市）、	应有	应遵循 GB/T 2260 的相关要求	景点所在地城市名称，存储景点城市信息
4	县	景点所在地管辖的县级行政区划名称（县、自治县、旗、自治旗、县级市、市辖区、林区、特区）	可有	应遵循 GB/T 2260 的相关要求	景点所在地行政区名称，存储景点县级行政区信息
5	电话	仅标注地级以下行政区划的电话区号	可有		景点的咨询电话，用于用户字段，在后台用于核实景点相关情况
6	地址	景点所在地所在的地理区域的地址信息	可有		景点所在地地址信息，存储景点地址信息
7	图片	景点所在地旅游标识图片	可有		可以突出景点特色的图片，以提供用户景点的环境及设施参考
8	简介	景点的简要介绍和旅游特色简介	应有		用简单的文字进行景点的介绍，向用户介绍景点情况
9	最佳游玩时间	最适合旅游的月份、季节或特定的时间段	应有		向用户提供景点最佳游玩的时间，建议用户游玩
10	交通信息	进出景点所在地的主要交通方式和交通枢纽	可有		提供相关到达景点的交通信息，为用户提供出行参考
11	天气预报	调用相关天气预报实时数据	可有		提供景点所在地的天气预报，为用户出行做参考信息

A.3 项目信息

景点项目信息描述要求见表A.3。

表A.3 项目信息描述

序号	中文名称	说明	约束	值域	使用说明
1	中文名称	游览项目的官方中文名称	应有		游览项目的官方名称，用于项目名称的展示
2	中文别名	旅游项目的官方中文俗称	可有		项目的非官方名称，用于搜索应用
3	关键词	用于描述项目的关键词	可有		重点文字进行描述项目信息
4	项目类型	游览项目的项目类型	应有	平台可根据自身需求建立项目分类和代码	项目按类型进行划分，便于展示及管理
5	特色说明	游览项目特点、特色的相关说明	应有		用简单的文字进行景点的介绍，向用户介绍景点情况
6	相关景点	游览项目所在景点	可有		游览项目所在景点进行关联展示
7	费用说明	游览项目收费的说明	应有		展示游览项目的收费费用包含情况
8	营业时间	项目的营业时间	可有		项目开放时间情况，展示开放时间，供用户参考
9	咨询电话	项目所在景点的咨询电话	可有		景点的咨询电话，用于用户字段，在后台用户核实景点相关情况
10	图片	游览项目的示意图片	可有		可以突出游览项目特色的图片，可以提供用户游玩内容的参考
11	讲解	游览项目的语音导览或者其他讲解服务	可有		景点内部的语音导览，供游客直接在APP端进行使用
12	项目单次最大接待人数	游览项目单次的最大接待人数	可有		展示单次最大接待人数，供用户参考游玩时间安排
13	专属信息	温泉泡池、滑雪等专属信息	宜有		温泉、滑雪及其他特色场景景点的专属信息，供游客在游览前进行信息参考
14	博物馆等级	博物馆等级信息	宜有	国家文物局对外公布的博物馆等级	根据国家博物馆等级信息，业务进行重点数据划分使用

A.4 活动信息

景点相关活动信息描述要求见表A.4。

表A.4 活动信息描述

序号	中文名称	说明	约束	值域	使用说明
1	活动名称	旅游相关活动中中文名称	应有		活动或主题的名称，用于名称的展示
2	关键词	可概括性定义对象的一个或多个词或短语	可有		重点文字进行描述活动信息
3	活动类型	所属活动类型	应有	平台可根据自身需求建立项目分类和代码	用于区分活动类型，用于划分展示
4	开始时间	活动开始时间	可有	应遵循 GB/T 7408 的相关要求	展示活动开始时间
5	结束时间	活动结束时间	可有	应遵循 GB/T 7408 的相关要求	展示活动结束时间
6	活动时间说明	活动举办时间补充说明	可有		展示描述活动信息
7	活动主办城市	活动举办城市所在行政区划	可有		景点目的地名称，展示景点位置信息
8	活动介绍	活动介绍说明	应有		用简单的文字进行活动的介绍，向用户展示活动信息
9	相关景点	活动相关的景点	可有		活动所在景点进行关联展示
10	联系电话	组织机构联系电话	可有		景点的咨询电话，用于用户字段，在后台用户核实景点相关情况
11	特色图片	带有对象明显特征的缩略规格的图片	可有		可以突出活动游玩项目特色的图片，可以提供用户游玩内容的参考
12	图片组合	相关图片组合	可有		可以突出活动游玩项目特色的图片，可以提供用户游玩内容的参考
13	适合人群	活动事宜的人群	可有		对于景点适宜游玩人群进行区分，提供游玩参考
14	游览提示	活动游览提示	可有		景点主题榜单信息进行展示，提供相应游玩内容及时间信息
15	视频库	与活动相关的视频展示	可有		可以突出景点特色和游玩的视频，可以提供用户游玩购买的参考
16	交通说明	到达景点的交通方式说明	可有		提供相关到达景点的交通信息，为用户提供出行参考

A.5 安全信息

景点安全信息描述要求见表A.5。

表A.5 景点安全信息描述

序号	中文名称	说明	约束	值域	使用说明
1	人流密度	疫情背景下，景点各时段人流密度情况	宜有		展示景点各时段人流量情况
2	应急预约信息	疫情背景下，景点要求游玩前提前预约信息	应有		提示用户景点需预约的预约渠道、凭证及预约流程相关信息
3	应急限流信息	疫情、恶劣天气等背景下，景点限制游客入园信息	宜有		提示用户景点限制客流量的相关信息，如限流的日、小时、人、比例数等
4	人身安全信息	景点对人身安全特有的提示信息	应有		提示用户防滑、防止跌落
5	安全提示信息	景点为游客入园提供关于疫情防控要求、人身安全、天气变化、人流密度变化等相关信息	应有		提示用户景点游玩需符合的疫情防控要求、携带证件、防滑、防跌落、天气变化和人流密度变化等相关信息
6	医护设施信息	景点提供医护设施地点和相关信息	应有		提示用户相关医护设施、紧急救助地点
7	消防安全信息	景点的消防安全措施和相关设备存放地点等相关信息	应有		提示用户消防设备存放地点

A.6 服务信息

景点服务信息描述要求见表A.6。

表A.6 景点服务信息描述

序号	中文名称	说明	约束	值域	使用说明
1	常用服务信息	为游客提供的景点预约、携带证件等通用服务信息	应有		展示为用户景点为游客提供的通用服务信息
2	无障碍信息	为老年人、残疾人、儿童、聋哑人等特殊人群提供的无障碍服务	宜有		展示为老年人、残疾人、儿童、聋哑人等特殊人群提供的无障碍服务
3	适老化服务信息	为老年人提供的老年人专属入园方式、有助手，配置老年人专属服务人员、安置老年人专属信息标识指引，保留老年人专属预约名额等适老化服务信息	宜有		展示专门为老年人提供的适老化服务信息
4	导游服务信息	景点提供的导游、出租导览服务、云导游	宜有		展示景点提供的导游、出租导览、云导游等相关导游服务信息
5	预约信息	景点提供的当日预约管理信息	应有		提示游客景点采取的预约管理措施和预约方法

表A.6 景点服务信息描述（续）

序号	中文名称	说明	约束	值域	使用说明
6	单日最大承载量	景点提供的当日最大承载量	应有		提示游客是否已经达到当日最大承载量
7	购物信息	景点相关购物信息	可有		提示游客景点购物相关信息

参 考 文 献

- [1] GB/T 18391.1—2009 信息技术 元数据注册系统(MDR) 第1部分：框架
- [2] GB/T 18521—2001 地名分类与类别代码编制规则
- [3] GB/T 18972—2017 旅游资源分类、调查与评价
- [4] GB/T 31186.1—2014 银行客户基本信息描述规范 第1部分 描述模型
- [5] GB/T 32319—2015 银行业产品说明书描述规范
- [6] LB/T 019—2013 旅游目的地信息分类与描述
- [7] T/CTAA 0001—2019 旅游景区分类
- [8] ISO/IEC 19501-1: 2002 信息技术 统一建模语言(UML) 第1部分：规范 (Information technology — Unified Modeling Language (UML) — Part 1: Specification)